

## 4. SISTEMA SOCIOECONÓMICO DE LA COMARCA

En la memoria de información se realizó un análisis sobre los aspectos socioeconómicos de la comarca, en el cual se evidenció, en términos generales, el gran peso que la agricultura jugaba en la base económica de los municipios de la comarca. Más allá del estudio de las economías municipales, se establece como componente relevante del modelo de ordenación comarcal, desde una perspectiva de marcado carácter estratégico, los **criterios orientadores del sistema socioeconómico** de la comarca mediante una estrategia económica integradora y común para los siete municipios.

Esta cuestión se apoya principalmente en la necesidad de conseguir un proceso de reactivación económica que coadyuve a solventar las carencias estructurales que existen históricamente en la comarca, y que provocan, entre otras cosas, el abandono de la población hacia otros lugares de la isla que presentan mayores oportunidades de desarrollo laboral.

Entre las alternativas de ordenación sopesadas en relación con el Sistema Socioeconómico (véase documento ANEXO de “Estudio de Alternativas”) la alternativa B elegida es la que permite dirigir hacia una estrategia conjunta e integral de la comarca las decisiones sobre potencialidades de desarrollo y especialización necesarias para la reactivación económica. La estrategia económica comarcal, basada en una visión conjunta del desarrollo socioeconómico de la comarca, aspira conseguir mayores cotas de éxito que la simple superposición de todas las estrategias de desarrollo municipales que se aplican de manera autónoma o unilateral. De la misma forma que en materia de ordenación territorial son necesarios elementos de coordinación entre los diferentes instrumentos de planeamiento municipal, también resulta conveniente establecer las bases para una estrategia económica comarcal.

### 4.1 Estrategia económica comarcal

La estrategia económica de la comarca se sustenta en la relación entre el territorio y su especialización económica, mediante las diferentes potencialidades de desarrollo económico de las zonas de la comarca, atendiendo a sus características principales y a la vocación de usos que se les asigna.

Se asigna una especialización a cada área de la comarca, que no excluye usos compatibles con otras vocaciones, pero sí orienta al planeamiento municipal en lo relativo a la potenciación del uso futuro acorde con las necesidades del territorio y su capacidad de acogida. A continuación se describe la especialización estratégica identificada en la comarca.

#### 4.1.1 Especialización Agrícola

La disminución de las subvenciones europeas al plátano introduce un elemento de incertidumbre que es preciso afrontar. En la actualidad, cada kilo de plátano cultivado en Canarias tiene una subvención de 0,32 euros.

Se considera, no obstante, que la probable reducción en la subvención puede ser un elemento que, en vez de amenazar la viabilidad de las explotaciones, puede servir de acicate para que los productores lleven a cabo una política comercial más agresiva.

El plátano de Canarias tiene un potencial importante de penetración en los mercados de la Unión Europea, ya que en estos países la banana es una de las frutas más consumidas por la población. En este sentido, se debe potenciar aun más su penetración, tanto en los actuales canales de comercialización, como en otros nuevos.

El factor precio es una desventaja en relación a competidores cuyos costes son mucho más bajos que en las islas. A pesar de estas dificultades, se considera que existe una posibilidad muy interesante de posicionar al Plátano de Canarias como una fruta de gran calidad, minoritaria, y claramente diferenciada de la banana “común”. Se recomienda comercializarla a través de tiendas gourmet/delicatessen y tiendas de fruta especializada, lo que permitirá justificar el diferencial de precio existente con la banana.

Desde este punto de vista, se considera adecuado mantener el cultivo de plátano en las plantaciones más productivas de la comarca. Para asegurar su viabilidad será necesaria una estrategia de marca en la que la comarca de Ycoden–Daute-Isla Baja ha de contar con el resto de productores de la isla en base a una unidad de todos ellos para que el modelo tenga éxito.

Para lograr esta unidad, es preciso en primer lugar la asociación de los productores de la comarca, de modo que tengan una voz común en el diseño de una estrategia de comercialización del plátano canario que cuide de forma rigurosa y unitaria los elementos de comunicación, posicionamiento de marca, precio, calidad del producto y continuidad en el suministro, aspectos estos básicos para el éxito de la comercialización del plátano de Canarias en la Unión Europea.

Además, esta estrategia ha de vincularse al desarrollo de un sector agroindustrial que permita que la comarca capture el mayor valor añadido que proviene de la transformación de los productos, y no sólo de

su cosecha y comercialización. Son precisas soluciones imaginativas, creación de nuevos productos y fuertes campañas publicitarias para posicionar en el mercado productos elaborados a partir del plátano, como postres, aperitivos, etc., y recomendación de incluirlos en las cartas de restaurantes.

De modo complementario, se propone la búsqueda de cultivos alternativos que puedan ofrecer una alternativa para las plantaciones menos productivas.

Dentro del sistema socioeconómico de la comarca, se establece una zonificación atendiendo a la especialización agrícola y vinculada a la estructura de la propiedad. En este sentido, se contemplan diversas zonas de acuerdo a la potenciación de sus características.

- La agricultura costera especializada en el plátano, que se apoya en una estructura de la propiedad de grandes superficies de explotación.
- La agricultura de medianías especializada en la viña, que se estructura mediante pequeñas propiedades.
- La agricultura tradicional-doméstica de cultivos diversos (papa, frutales, hortalizas, etc), también estructurada en pequeñas propiedades. También se incluyen la que se relaciona con entornos de mayor valor natural y aprovechamientos forestales.

#### 4.1.2 Especialización industrial

La situación actual de los suelos industriales en la comarca se caracteriza por la falta de criterios que la organicen desde una perspectiva supramunicipal. Esto provoca problemas de funcionalidad con relación a la optimización y eficiencia los usos del suelo y de las propias actividades industriales, muy sensibles a aspectos tales como: la localización, accesibilidad y capacidad de distribución, calidad medioambiental y especialización de los polígonos.

La demanda de suelo para actividades industriales en la comarca tiene tres componentes:

- Un primer componente endógeno, demanda de suelo industrial que proviene de la pequeña industria local: fundamentalmente pequeños talleres.

- Un segundo componente de la demanda es un elemento exógeno: en la actualidad es escaso, pero podría aumentar con el cierre del anillo y con el Puerto de Garachico. El modelo no prevé desarrollos industriales importantes de carácter exógeno.
- El tercer componente es un componente mixto, porque representa la existencia de una demanda latente pero que, para aflorar, requiere de una oferta adecuada de suelo industrial. La demanda de suelo para el desarrollo de actividades agroindustriales tiene un gran potencial de desarrollo pero requiere dinamizar la iniciativa empresarial suficiente.

Se considera que los actuales suelos industriales, tienen capacidad vacante suficiente para acoger las necesidades señaladas. Recuérdese que la superficie total de suelo industrial es de alrededor de trescientos mil metros cuadrados de suelo, de los cuales se consideran sin ocupar alrededor de doscientos ochenta mil metros cuadrados. El planeamiento municipal deberá reconsiderar si es idónea la localización y dimensión de estos polígonos. Así como su mejora y recualificación (instalaciones, medio ambiente, etc.)

No obstante, y si fuese necesario, se considera como zona de preferente localización de nuevos usos industriales la que comprende el eje industrial comarcal Icod-Buen Paso, vinculados a la accesibilidad del anillo insular, o inducidos por las actividades que se desarrollen en el Puerto de Garachico y en el Complejo Hospitalario y Sociosanitario del Norte de Tenerife; dando respuesta a la demanda exógena y mixta señalada más arriba. En cualquier caso, cabe la posibilidad de que provengan de la agrupación en nuevos polígonos de usos industriales existentes ubicados en polígonos de escaso atractivo.

Los criterios propuestos para ubicar el nuevo suelo industrial en la comarca son los siguientes:

- Adecuada adaptación topografía
- Accesibilidad al anillo insular
- Suelos públicos
- Complementariedad con suelos industriales existentes
- Respeto al entorno natural y patrimonial
- Regeneración de espacios degradados, lo que evitará la ocupación de los suelos no antropizados

Para la ordenación de los suelos industriales, es necesario que se articulen mecanismos de cooperación entre, al menos, los municipios de Icod de los Vinos y La Guancha, de modo que sean realmente

polígonos con planificación y gestión supramunicipal y de carácter comarcal. Para ello, será necesaria la formalización de un convenio en materia de suelo industrial, con la implementación de una estrategia de atracción de inversores mancomunada. Además, cada municipio debe asegurar suelo industrial para cubrir la demanda de la pequeña industria local (componente endógeno).

Asimismo, se señalan los ámbitos extractivos reconocidos en la comarca desde el PIOT, con la excepción de la posibilidad de reconversión en El Riquel, con el objeto de iniciar un proceso de regeneración y transformación del ámbito. Esta reconversión del espacio de El Riquel, trata de inducir un proceso de regeneración y remodelación, si bien ha de realizarse gradualmente, y con el liderazgo del Termino Municipio de Icod de los Vinos en la determinación de sus usos futuros, los cuales deben recogerse en el planeamiento general.

#### 4.1.3 Especialización comercial

Desde la perspectiva del planeamiento territorial se identifican los elementos que estructuran y dotan de cierta especialización a la actividad comercial en la comarca, estos son:

**Eje de atracción comercial Icod –Buen Paso.** El mayor dinamismo urbano de esta zona, configura un eje de atracción comercial de ámbito comarcal. Se produce una concentración de la actividad comercial, y se promueve la habilitación de nuevos espacios que estimulen la localización de actividades comerciales especializadas con el objeto de lograr un mayor grado de autonomía en la oferta de productos.

**Núcleo de atracción comercial-turístico de Garachico.** El atractivo turístico del casco histórico de Garachico junto a la construcción del nuevo puerto deportivo, configuran un entorno de importante actividad comercial ligada a los visitantes.

**Actividad comercial de proximidad.** Los centros municipales deberán tener una dotación suficiente de espacios comerciales que satisfagan las necesidades básicas de la población de sus respectivos municipios, evitado de esta forma, los desplazamientos innecesarios de la población residente.

#### 4.1.4 Especialización turística

El modelo turístico común en Canarias, de sol y playa, no se ajusta a las condiciones naturales de la Comarca de Ycoden Daute Isla Baja. Las razones para que esto suceda son, entre otras:

- Existencia de pocas playas, siendo la mayoría de callaos, arenas negras o suelo volcánico.
- No existen establecimientos hoteleros de gran capacidad para el turismo masivo de sol y playa.
- Las vías de acceso no permiten un gran volumen de vehículos a la Comarca. Problema este que se solucionará, en parte, con la construcción del anillo de circunvalación, si bien la dificultad de acceso a la Isla Baja se mantendrá.
- Gran parte de la Comarca está compuesta por Espacios Naturales Protegidos.
- La Comarca es la zona de Tenerife más alejada de los aeropuertos de la Isla.

Entre **los inconvenientes** cabe destacar:

La asociación que hace el potencial turista del destino “Tenerife” como destino típico de Sol y Playa; de manera que cualquier intento por desmarcarse de ese tipo de turismo tiene que enfrentar ciertas ideas preestablecidas.

Entre **las ventajas** cabe destacar:

El volumen de turistas que llegan cada año a la Isla es enorme, por lo tanto, el mercado turístico potencial de la Comarca es en consecuencia muy grande, y seguirá siendo importante sin necesidad de mayores inversiones en publicidad y marketing.

Para el desarrollo integral del turismo en la Comarca de Ycoden Daute Isla Baja es necesario actuar con proyectos para la mejora de la competitividad y crear polos de atracción que sirvan para atraer visitantes y actúen como revitalizadores de la actividad en el resto de la comarca.

#### Proyectos para la mejora de la competitividad

- **Aumento del número de plazas hoteleras**

La comarca cuenta con poco más de 500 camas para hacer frente a toda la demanda turística. Si bien en relación con el número de habitantes no es una cifra baja, sí lo es si se sitúa en un contexto eminentemente turístico como es Tenerife. El resultado es un grado medio de ocupación muy alto que en ocasiones llega a la saturación, con la consiguiente incomodidad para los visitantes. El planeamiento turístico (PTEOTT) fija en 900 plazas la capacidad alojativa óptima a la que debe tender el ámbito de referencia turística de la Isla Baja.

Se potenciará el desarrollo de nuevos establecimientos complementarios muy específicos en la zona turística de la Isla Baja, que complementen al campo de golf de Buenavista del Norte, como por ejemplo, hoteles en edificaciones de interés histórico o arquitectónico de los Cascos Históricos de la Isla Baja (con localización preferente en Garachico) y que oferten servicios de restauración o descanso diferenciados del resto de la oferta.

- **Establecimiento de una red de alojamientos rurales y centros de turismo agrorural**

Una cuestión fundamental para el funcionamiento de una red de alojamientos rurales de La Comarca es la “legalización” de los establecimientos rurales que todavía no tengan tal condición. Una red que ofreciera alojamiento bajo unos buenos estándares de calidad comunes para todos los establecimientos.

Esta red permitiría a los distintos hoteles y casas rurales realizar publicidad en común con campañas más estudiadas, crear rutas de casas con encanto, establecer un sistema de reservas común, etc.

Como ya se ha apuntado anteriormente, el Consorcio de la Isla Baja es fundamental a la hora de coordinar este tipo de actuaciones.

- **Puesta en valor de rutas y senderos de montaña / Establecimiento de centro de actividades deportivas de montaña y naturaleza.**

Uno de los mayores atractivos son sus espacios naturales protegidos. Desde el punto de vista turístico es imprescindible aprovechar la relación de la comarca con los espacios naturales protegi-

dos (ENP) que la integran y con los limítrofes, como es el caso de la Corona Forestal, o el Parque Rural de Teno, con una amplia red de senderos que acerque al ciudadano y al turista a la Naturaleza. Desde hace varios años existe una estructura importante de senderos que debe seguir siendo potenciada por el Cabildo y los Ayuntamientos. Mejorando la red existente adecuándola a dificultades menores mediante actuaciones sobre el firme, la señalización y la pendiente y ampliando el número de los mismos.

Con el objeto de informar a los visitantes y canalizar sus actividades se podría crear un centro de actividades de montaña por medio del cual se podrían realizar distintas actividades relacionadas con el deporte y con la naturaleza, como por ejemplo, conocer la botánica endógena, rutas a pie y bicicleta por caminos y vías pecuarias, rutas ecuestres, descenso de barrancos, escalada deportiva.

Dentro de una estrategia más especializada de desarrollo agroturístico se encuentra el enoturismo. El aprovechamiento de toda una red de infraestructuras agrarias, hidráulicas, cultivos y conocimiento adquirido a lo largo de la historia sobre el vino, es un campo en auge y lleno de oportunidades. Esta actividad se encuadra dentro de un segmento especializado turístico, complementario y compatible con los objetivos del modelo de ordenación propuesto.

En consecuencia, en el marco de la planificación turística insular, la estrategia promocional se basa en un turismo en medio rural que tiene por objeto potenciar las peculiaridades rurales y naturales de la zona, consolidándose como destino fuera de las rutas habituales, y se apoya en la incorporación de establecimientos complementarios que refuercen sus valores.

## 4.2 Potencialidades de desarrollo económico de la comarca

La especialización económica del territorio establecida en el epígrafe anterior, en ningún caso se debe entender de forma estricta, pues es un objetivo básico de la ordenación comarcal, que se estimulen las interrelaciones entre los diversos sectores de actividad; y conjuntamente se consiga un mayor multifuncionalidad del territorio.

Por tanto, teniendo en cuenta lo anterior, se establecen potencialidades de desarrollo económico en la comarca, que inciden con mayor particularidad en aquellos aspectos que deber ser potenciados, y que coadyuvan a la estrategia económica comarcal, y que sirven de guía para la intervención y actuaciones de las administraciones públicas en el ámbito comarcal.

### 4.2.1 Potencial agrario

Las áreas identificadas con potencial agrario representan una apuesta por la agricultura y ganadería tradicional. Son espacios de cultivo de viña, papa y plátano, que han de ser mantenidos.

La elevada riqueza de las tierras para el cultivo, así como las infraestructuras existentes y el conocimiento de técnicas de cultivo acumulado por sus habitantes ofrecen una importante fuente de recursos para la continuidad del sector agrícola, incluso en el caso de que se den las peores expectativas sobre el futuro de las subvenciones al sector.

Para frenar el posible declive, será necesario profesionalizar las explotaciones y vincularlas a procesos agroindustriales que permitan capturar un mayor valor añadido en la comarca. Asimismo, es necesaria una búsqueda de nuevos mercados y productos, realizar mayores esfuerzos de publicidad y marketing de los productos locales. Por otra parte, y ante la demanda de productos cada vez de mayor calidad, se considera imprescindible un posicionamiento en productos ecológicos de alta calidad.

### 4.2.2 Potencialidad de desarrollo del binomio turismo-agricultura

#### Potencial de turismo rural y equipamientos complementarios

Se corresponde íntegramente con la zona turística de la Isla Baja (ámbito de referencia turística), cuya estrategia de desarrollo turístico está establecida desde el Plan Territorial Especial de Ordenación Turística Insular de Tenerife, y con el resto de la zona costera de la comarca. Indudablemente, es la zona de la comarca que presenta las características más adecuadas para ser soporte de la oferta turística alojativa y de establecimientos complementarios.

En el ámbito de referencia turística de la Isla Baja, se localizan los equipamientos de ocio-recreativos-turísticos más relevantes de la comarca, salvo el propuesto para el Riquel que queda fuera,



como son: el Campo de golf de Buenavista, el futuro Puerto de Garachico, y el PTEOTT propone de forma orientativa la posible ubicación de otro equipamiento complementario en la costa de Los Silos.

En definitiva, con respecto a la Isla Baja, los criterios y objetivos para esta zona están preestablecidos por la ordenación turística insular y a ellos se remite este documento, entendiéndose que son coherentes con el modelo de ordenación comarcal.

#### **Potencial de agroturismo rural**

Uno de los objetivos más plausibles de reactivación económica para la comarca es la vinculación entre la agricultura tradicional y el turismo. Esta doble actividad se beneficia, por una parte, de la amplia representación que tiene la agricultura en la comarca, con importantes elementos de infraestructura agrícola y la preservación de un entorno y estilo de vida eminentemente rural; y por otra parte, de la posición de la propia comarca en el ámbito insular, situada entre los dos polos turísticos más importantes de Tenerife.

La conjunción de ambos es necesaria, por cuanto se incorporan nuevas actividades que generan rentas complementarias para la población local, y fomentan la multifuncionalidad del territorio. Los establecimientos especializados en agroturismo y turismo rural en entornos agrícolas, se consideran los idóneos para estas zonas de la comarca que no presentan una mayor especialización.

También es de especial interés, establecer una vinculación con las zonas de gran calidad paisajística y/o ecológica, que las hace susceptible de un aprovechamiento turístico-recreativo en un marco de gran protección del medio natural. Son áreas detectadas como de alta calidad ambiental que albergan masas vegetales y ecosistemas de gran interés, y que representan un potencial turístico rural especializado en agricultura-naturaleza. Estas zonas también están relacionadas a un ámbito natural más amplio que queda fuera de la comarca, y que en cuyo territorio no se genera un rendimiento económico, pero es necesario para atraer actividad económica a otras áreas (áreas que albergan equipamientos turísticos, proveedores de servicios diversos al visitante, etc).

#### **Potencial de turismo cultural**

Los principales núcleos urbanos de potencial turístico-cultural son los que poseen un casco histórico declarado BIC: Casco Histórico de Buenavista del Norte, Casco Histórico de Los Silos, Casco Histórico de

El Tanque, Casco Histórico Garachico, Casco Histórico de Icod de los Vinos, Casco Histórico del Barrio de Santa Catalina en el municipio de La Guancha, y el Casco Histórico de San Juan de la Rambla.

Dichos núcleos presentan cualidades suficientes para consolidarse dentro de la comarca como referentes de interés turístico-cultural, reforzando la estrategia diferencial del modelo turístico de la comarca dentro del ámbito insular.

#### **Potencial de Enoturismo**

Las líneas principales que componen una red de enoturismo para la comarca son las siguientes:

- Aprovechamiento de la infraestructura agrícola existente. Se refiere a las propias fincas cultivadas, fundamentalmente aquellas que conforman conjunto de bancales por su calidad visual, conducciones de aguas tradicionales como la red de tajeas, canales, majones, etc.
- Consolidar la red de bodegas existentes y las de nueva creación que se van integrando en la Denominación de Origen Acoden-Daute-Isora, modernizando sus instalaciones. Las reformas deben construirse con las características de la arquitectura tradicional o concebirlas con arquitectura integrada en el paisaje, con vegetación. Potenciar las visitas guiadas, la venta de vinos, degustaciones, servicio de restaurante con los productos de la Comarca, asistencia a catas, jornadas de iniciación a la cata, cursos de especialización para la elaboración del vino, etc.

Actualmente, dentro del Consejo Regulador de Ycoden-Daute-Isora están asociadas 25 bodegas, de las que 20 son del ámbito de la Comarca: 7 en Icod de los Vinos, 5 en La Guancha, 4 en Los Silos, 3 en Buenavista del Norte y una en Garachico. Las otras cinco se encuentran en los municipios de Guía de Isora y de Santiago del Teide. La mayoría de ellas, en la actualidad, son visitables, y por tanto, sólo quedan a expensas de pequeñas remodelaciones que posibiliten dotarse de los servicios necesarios.

### 4.2.3 Potencialidad de desarrollo industrial y del binomio agricultura-industria

La especialización industrial de la comarca se basa en la potenciación de espacios y actividades que, de forma planificada, dimensionada y orientada a una funcionalidad específica, configuren una estructura equilibrada en el ámbito comarcal.

Se distinguen como elementos estructurantes de la actividad industrial los siguientes:

**Eje industrial comarcal Icod –Buen Paso.** Este eje de desarrollo industrial ubicado en el entorno urbano más importante de la comarca, con perspectivas de mejorar sensiblemente la accesibilidad a través de la nueva vía, el cierre del anillo insular, de alta capacidad, se constituye como la principal zona de desarrollo industrial de la comarca y un espacio de preferente localización de un polígono industrial comarcal, en relación directa con la ubicación de un Centro de Transportes Comarcal.

**Eje agroindustrial La Guancha-San José.** La vinculación de la producción agraria de la zona con procesos industriales de transformación de los productos es uno de los objetivos de reactivación económica que se promueve desde este plan territorial. El eje agroindustrial La Guancha-San José presenta unas características adecuadas para la localización de este tipo de actividades, coadyuvando a la reactivación económica de los respectivos municipios.

**Agroindustria especializada del vino y plátano.** Se potencia un mayor control y generación de valor añadido a la producción de vino y plátano, mediante la incorporación de procesos de transformación de estos productos y promoción de nuevos avances en los procesos de elaboración. Se promueve la incorporación de nuevas iniciativas ligadas a los productos agrícolas de mayor proyección en la comarca.

**Ámbitos extractivos autorizados.** Se contemplan con las determinaciones que para ellos establece el planeamiento insular y sectorial.

## 4.3 Polos de atracción

Dadas las características de la Comarca se pueden establecer diversos polos de atracción turísticos de naturaleza muy diferenciada entre sí. De Este a Oeste los polos de atracción con mayor potencial son los generados por:

- El paisaje, a partir de los recorridos de interés paisajístico

- El centro histórico de Icod, con el Parque del Drago y su actividad comercial en el casco estructurada como zona comercial abierta.
- El centro histórico de Garachico y el Puerto de Garachico (de inminente construcción)
- El campo de golf de Buenavista del Norte

### El centro de actividades de Icod de los Vinos

En Icod de los vinos se concentra gran parte de la población de la comarca (24.023 personas sobre un total de 54.027 en toda la Comarca de Ycoden-Daute Isla Baja según datos de 2004). Icod de los Vinos es un municipio de paso obligado si se circula por el norte de la isla.

En Icod se encuentra el llamado Drago milenario que es el hito turístico más importante y conocido de toda la Comarca, y que recibe miles de visitantes diariamente. A pesar de ello, el municipio no parece aprovechar al máximo su potencial turístico: Se encuentra junto al casco histórico. Digno de mencionar es el Parque de Lorenzo-Cáceres junto a la Iglesia que alberga patrimonio mobiliario de gran importancia y la Plaza de la Pila, etc. Al mismo tiempo, cuenta con el atractivo de las vistas guiadas a la Cueva del Viento o la zona de baños de la Playa de San Marcos.

Con la conclusión de la obra del Cierre del Anillo Insular, las distancias con Santa Cruz y demás centros distribuidores de visitantes se acortarán, Icod tendrá una vía de acceso directo al anillo y se evitarán las aglomeraciones en el centro del municipio. Por lo que la calidad de los visitantes se incrementará filtrándose en su mayoría los visitantes que no se encuentran en el municipio de paso.

Consecuentemente, Icod de los Vinos debería aumentar la calidad de su oferta turística, y adecuarla a un tipo de turismo más especializado y por lo tanto más exigente.

### El Puerto de Garachico

El futuro puerto de Garachico reúne las condiciones necesarias para convertirse en un detonante de actividad turística en la zona. La construcción del Puerto supone una magnífica oportunidad, para el municipio y para toda la zona, de situarse en el mapa turístico de la Isla como un nuevo destino, de calidad y con una oferta diferente.

El muelle tendrá capacidad para 160 embarcaciones deportivas de entre 8 y 15 metros de eslora, también contará con un pantalán para pequeñas falúas de pesca (40 Uds.) además de disponer de 160 metros para 29 atraques de barcos mayores; además contará con una zona de uso terciario que previsiblemente se destinará a establecimientos comerciales, de restauración y de ocio. No cabe duda que un puerto deportivo atrae a un gran número de visitantes que o bien se acercan a realizar alguna actividad deportiva, o simplemente de ocio.

Para aprovechar al máximo la inercia de turismo que genere el puerto deportivo, es necesario acondicionar la oferta hotelera de turismo rural que puede llegar a la comarca en su barco, y que pueda jugar al golf.

#### **El Campo de Golf de Buenavista del Norte**

Un campo de golf es siempre un potente atractivo para el turismo tanto nacional como foráneo. El éxito radica en saber aprovechar el flujo de visitantes que genera un campo de golf en una zona y conseguir que el turista gaste dinero en actividades distintas al golf. Hoteles y restaurantes deben conformar una oferta lo suficientemente atractiva como para que al jugador de golf le apetezca pernoctar o comer en los alrededores.

De gran importancia es el papel que está jugando en el desarrollo turístico de la zona el Consorcio de La Isla Baja, que con su labor se deben apoyar actuaciones que vayan dirigidas a los siguientes objetivos:

- Situar instalaciones hoteleras de turismo rural con restaurantes en enclaves con unas buenas panorámicas del paisaje, continuando con la estrategia actual de hoteles de cuatro o más estrellas.
- Crear una Escuela-Hotel en Buenavista del Norte (Hacienda de los Ruiz) para mejorar la capacitación del personal dedicado a la hostelería.
- Ofrecer mercados del agricultor, de artesanía, gastronomía tradicional, vinos de la tierra y visitas a bodegas de la zona, etc.